

## « Synthèse de la présentation par les journalistes de l'AFP.

### **La présentation des journalistes et du travail de journaliste :**

Deux journalistes nous ont été présentées.

D'abord, Clara Lalanne, 25 ans, pigiste et journaliste, rédige des articles de presse et présente des reportages pour l'Agence France Presse (AFP). Ensuite s'est présentée Agnès Coudurier, qui elle est journaliste reporter d'images rattachée à l'AFP depuis 12 ans et s'occupe des médias et du journalisme.

Le métier de journaliste consiste à recueillir, rechercher, vérifier et partager des informations sur tout type de support, médias, presse écrite...

L'AFP est une agence de presse internationale qui a pour principale mission de récupérer, vérifier et diffuser une information auprès des médias et des administrations en assurant la neutralité et la fiabilité de cette information. Cette agence compte 2000 journalistes présents dans le monde entier afin d'assurer leurs missions.

Ces deux journalistes font également partie d'une association « Entre les lignes », qui anime des ateliers auprès de jeunes collégiens et lycéens.

### **La manière dont on vérifie une information :**

Afin de vérifier une information, on utilise les 5 W : When, Who, What, Where, Why, qui permettent de se poser de nombreuses questions afin de vérifier la véracité de l'information qu'on s'apprête à partager. En effet, il est important de croiser et de varier les sources ainsi que de savoir qui est l'auteur de cette dernière pour prouver la fiabilité de l'information.

Il est également indispensable de ne pas partager toutes les informations provenant d'une source non fiable : par exemple, partager des propos trouvés sur les réseaux sociaux équivaldrait à divulguer des informations non vérifiées ; cela serait donc partager de fausses informations.

Il est nécessaire de se méfier des photographies, des vidéos ou des informations qui ne comportent pas de légende. En effet, celles-ci peuvent être non vérifiées, sorties d'une source non fiable et donc pouvant représenter des informations erronées à ne pas partager. La légende prend une place importante, elle peut apporter une vision différente sur l'information.

Avant de partager une information, il est donc préférable d'opter pour des sites à sources fiables tels que *Le Monde*, ou encore *Le Figaro*. Un moyen qui permet de vérifier la véracité de l'information est de retrouver cette dernière sur plusieurs sources différentes.

Pour l'Agence France Presse, trois sources doivent être relevées pour vérifier la fiabilité de l'information. Lorsque celle-ci provient d'une source comme celle du ministère, l'information peut être partagée sans être vérifiée.

### **Le travail de Fact Checking :**

Le travail de fact Checking désigne l'ensemble des journalistes spécialisés dans le recentrage des vidéos et de photographies qui veulent trouver l'origine, la source et la signification initiale d'une information.

Le travail du Fact Checking consiste à vérifier la véracité des faits. En matière d'images, cela passe par une recherche inversée car très fréquemment il y a des images sorties de leur contexte. Le concept est simple : il suffit d'interroger un moteur de recherche afin de savoir s'il connaît déjà l'image qu'on lui soumet. Si c'est le cas, on remontera jusqu'aux sources, la date et le lieu de la prise de la photographie.

### **Finalement, les principaux messages des deux journalistes :**

Les deux journalistes mettent en avant l'importance de la véracité d'une information. Il est primordial de vérifier une information avant de la partager. Il ne faut donc pas partager d'informations erronées. Afin de vérifier au mieux une information, il est important de croiser les sources. »

Par Chainez BOURAS, élève de la TG5.